

CIRQUE DU SOLEIL®

ALEGRIA™

IN NEUEM GLANZ

PRESSEMAPPE

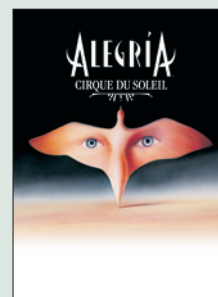
EIN NEU AUFGELEGTER KLASSIKER



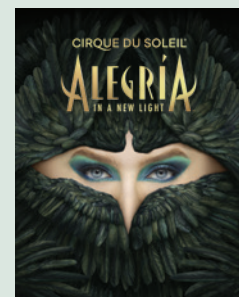
Alegria wurde 1994 von dem Kreativteam inszeniert, das sich für die frühen Erfolge des Cirque du Soleil verantwortlich zeichnete. *Alegria* – spanisch für Freude, Begeisterung und Ausgelassenheit - entwickelte sich schnell zu dem Publikumsliebling und prägte den unverkennbaren Stil des Cirque du Soleil. Bis zum Ende der ursprünglichen Tour 2013 verzauberte *Alegria* über 14 Millionen Zuschauer in 255 Städten und 40 Ländern. Die Grammy-nominierte Musik – insbesondere der ikonische Titelsong „*Alegria*“ – hielt sich 65 Wochen lang in den Billboard World Music Charts und ist bis heute das meistverkaufte und -gestreamte Cirque du Soleil Album. Aus Anlass des 25-jährigen Jubiläums 2019 feierte die Neuinszenierung von *Alegria* – In Neuem Glanz ihre Premiere. Mit neuer Regie, musikalischen Arrangements, Akrobatik, Choreografien, Kostümen, Make-up und Bühnenbildern wird das Original neu erfunden, bewahrt dabei aber den emotionalen Kern, die bekannten Melodien und die unverwechselbare Magie der ersten Erfolgsversion. *Alegria* – In Neuem Glanz wird von einem internationalen Ensemble aus 54 Akrobaten, Clowns, Musikern und Sängern zum Leben erweckt. So entstand eine moderne, faszinierende Neuinszenierung, die weltweit Millionen begeistert. *Alegria* – In Neuem Glanz ist eine akrobatische Ode an die unerschütterliche Kraft der Hoffnung. *Alegria* – In Neuem Glanz zieht das Publikum in ein barockes, visuelles Universum, in dem sich unvergessliche Melodien, atemberaubende Akrobatik, surreale Charaktere,

farbenprächige Bühnenbilder und spielerischer Humor zu einem außergewöhnlichen Live-Erlebnis vereinen. Im Zentrum eines einst glanzvollen Königreiches, das seinen König verloren hat, zeigt *Alegria* – In Neuem Glanz den Machtkampf zwischen der alten Ordnung und der Jugend, die auf Erneuerung hofft. Als der Hofnarr tollpatschig nach dem Thron greift, wird das alte Regime vom Volk in Frage gestellt und eine neue Ära beginnt.

Seit seiner Weltpremiere 2019 wurde *Alegria* – In Neuem Glanz in Kanada, den USA, Südkorea, Japan, Großbritannien, Spanien und Italien gezeigt und hat über 3 Millionen Menschen inspiriert.



Alegria
1994-2013
14 Millionen Zuschauer / 255 Städten
40 Länder



Alegria - In Neuem Glanz
2019-heute
3 Millionen Zuschauer / 14 Städten
6 Länder



THEMEN & STORYTELLING

„MÖGE *ALEGRÍA* ZU
EINEM AUFRUF FÜR
DIEJENIGEN VON UNS
WERDEN, DIE NOCH
EINE STIMME HABEN.“

– FRANCO DRAGONE, Regisseur der Originalproduktion von *Alegría*



EINE AKROBATISCHE ODE AN DIE UNBÄNDIGE KRAFT DER HOFFNUNG

Im Herzen eines einst glorreichen Königreichs, das seinen König verloren hat, zeigt *Alegría* den Machtkampf zwischen der alten Ordnung und der Jugend, die nach Hoffnung und Erneuerung strebt. Während der Hofnarr unbeholfen versucht, den Thron an sich zu reißen, wächst auf der Straße der Wunsch nach Veränderung - ein Aufbegehren gegen das Bestehende, das Freude und neues Leben in die Welt bringen will.

ZEITLOS & UNIVERSELL

Die ursprünglichen Schöpfer von *Alegría* betrachteten die Gesellschaft in den frühen 90er Jahren als Inspirationsquelle und sahen eine verwirrende, rätselhafte Welt der Gegensätze, in der einzig die Hoffnung als Konstante Bestand hatte. Sie kamen zu dem Schluss, dass der menschliche Geist trotz aller Umbrüche, Unsicherheiten und Nöte unbesiegbar bleibt. *Alegría* wurde zur Feier dieser inneren Stärke; es ist ein Aufruf, Veränderungen anzunehmen und gemeinsam eine bessere Zukunft aufzubauen. Franco Dragone, der Regisseur der Originalfassung, erschuf eine nostalgische Geschichte über ein Königreich, in dem alte Ideen durch das Unbekannte ersetzt werden; eine barocke visuelle Welt, die sich allmählich aus der Dunkelheit ins Licht bewegt, während die Macht in die Hände einer neuen Generation übergeht. Mehr als drei Jahrzehnte nach seiner Entstehung sind die zentralen Themen von *Alegría* aktueller denn je.

Durch die Neuinterpretation der Erzählweise und Inszenierung des Originalklassikers, die Überarbeitung der akrobatischen Darbietungen sowie die Hinwendung zu einer realistischeren und zeitgemäßerem Ästhetik hat das Kreativteam von *Alegría* – In Neuem Glanz eine Neuinszenierung geschaffen – modern, auf die Erwartungen des heutigen Publikums abgestimmt und zugleich durchdrungen von Poesie und einem Hauch Nostalgie.



Die Charaktere



Mr. Fleur

Da kein König vorhanden ist, sieht sich der Hofnarr, Mr. Fleur, als rechtmäßiger Thronfolger und versucht ungeschickt, seine Autorität im Königreich durchzusetzen. Mr. Fleur ist fantasievoll und unberechenbar und befindet sich ständig im Zwiespalt zwischen seinem spielerischen Drang zu bezaubern und seinem Wunsch zu kontrollieren. Als sein Einfluss auf seine Untertanen schwindet, erkennt Mr. Fleur, dass wahre Macht von innen kommt.



Die Aristokraten

Die Aristokraten sind seltsame Erben der Macht. Sie versuchen, ihre Privilegien zu behalten und den gegenwärtigen Stand der Dinge um jeden Preis aufrechtzuerhalten, indem sie sich auf die Seite von Mr. Fleur stellen. In ihren vom Lauf der Zeit bizarr verzerrten Gesichtern spiegeln sich die Angst vor Fortschritt und der egoistische Wille zur Machterhaltung wider.

Die Engel

Die Engel sind Wesen aus dem Jenseits und die Wächter über das Königreich und seine Bewohner. Durchdrungen von Menschlichkeit erschaffen sie eine himmlische Energie, die Hoffnung weckt und das Leben in Harmonie fördert.



Die Bronx

Die Bronx kommen von der Straße. Jung und feurig versuchen sie energisch, sich der etablierten Ordnung zu widersetzen, um Veränderungen im Königreich herbeizuführen.



Die Charaktere

Die Sängerin in Schwarz

Die Sängerin in Schwarz ist die Stimme der Bronx-Bewegung und verkörpert Engagement, Hartnäckigkeit und Entschlossenheit.



Die Sängerin in Weiß

Die Sängerin in Weiß ist sowohl Geschichtenerzählerin als auch Zeitzeugin und verkörpert in der Welt von Alegria Widerstandsfähigkeit. Naiv, aber weise angesichts von Widrigkeiten, singt sie die Emotionen ihrer Generation.



Die Clowns

Die Clowns, die anfangs zu Mr. Fleurs Verbündeten gehörten, haben auch ihren Spaß auf seine Kosten. Als Brüder im Humor vereint fühlt sich dieses irrsinnig komische Aristokratenpaar in dieser verrückten Umgebung wohl und nimmt jede Situation durch die Kraft der Fantasie auf die leichte Schulter.



Die Nymphen

Anmutig und zart bewegen sich die Nymphen im Raum zwischen Himmel und Erde und bringen Licht in die Dunkelheit.



Szenen & Darbietungen



Eröffnung

Als Mr. Fleur den Aristokraten nicht gehorcht und das verlassene Zepter des alten Königs an sich nimmt, wird die Macht des Königreichs auf magische Weise zu seiner, wodurch der Kampf zwischen der alten und der neuen Ordnung sichtbar wird.



Acro-Poles

In dieser noch nie dagewesenen Darbietung, die die Zirkustechniken des russischen Barren und der Banquine kombiniert, versuchen die Aristokraten, Mr. Fleur zu beeindrucken, indem sie auf Stangen balancieren und darauf springen, die normalerweise beim Stabhochsprung Verwendung finden. Diese Stangen werden horizontal gehalten, sodass die Flieger ein atemberaubendes Luftballett über den Köpfen der Träger ausführen können.

Cyr-Rad

Die erste Erscheinung der Bronx-Charaktere, die Cyr-Rad-Nummer, stellt die ersten Anzeichen des sich anbahnenden Wandels im Herzen des Königreichs dar. Mit einer Mischung aus Kraft und akrobatischer Poesie nutzt ein Bronx seinen eigenen Schwung, um einen großen, majestätischen Reifen über die Bühne rollen und drehen zu lassen, während er darin komplizierte Kunststücke vollführt.



Das Duell der Clowns

Trotz aller Widrigkeiten finden sich die Clowns in einem exzentrischen Duell wieder, das ihre Freundschaft auf die Probe stellt.





Szenen & Darbietungen



Synchrones Trapezduo

Wie ein erfrischender Windstoß erscheinen zwei Engel auf nebeneinander schwingenden Trapezen und führen kunstvolle Drehungen sowie atemberaubende Sprünge in perfektem Einklang aus. Diese Nummer zeichnet sich durch innovative vertikale Akrobatik-Sequenzen sowie Variationen in der Höhe und der Schwingachse der Trapeze während der Darbietung aus.



Die Parade der Aristokraten

Die Aristokraten überraschen Mr. Fleur mit einer feierlichen Krönungszeremonie. Trotz ihrer guten Absichten erleben die Clowns aus erster Hand den unberechenbaren Kontrollzwang ihres neuen Königs.



Der Tanz mit Feuer und Messer

Indem sie den Thron zerbrechen, stellen die Bronx die bestehende Ordnung offen infrage. Sobald die Trommeln einsetzen, startet ein furchtloser Bronx einen mitreißenden, traditionellen samoanischen Tanz. Er jongliert nicht nur mit dem Feuer – er ist das Feuer. Er isst es, atmet es, berührt die Flammen, während seine wirbelnden Messer zu scheinbaren Verlängerungen seines Körpers werden.



Schneesturm

Die Clowns erzählen ihre eigene Geschichte von Einsamkeit, verlorener Liebe und Verzweiflung – in einer poetischen Mischung aus Körpersprache und Komik. Mit einem überraschenden Sturm aus Papiersneeflocken erschüttern sie das Königreich in seinen Grundfesten und schaffen Raum für Erneuerung.





Szenen & Darbietungen



Luftbänder

Zur Melodie des „Alegria“-Titellieds schwebt ein anmutiges Paar durch den Nachsturm, während das Königreich in neuem Glanz erwacht. Als Sinnbilder des Wandels umarmen sich ein Bronx und ein Engel hoch über der Bühne und halten sich zeitweise nur aneinander fest.



Clowns Aufräumen

In einem komödiantischen Pas de Deux, der die vierte Wand durchbricht, pustern die Clowns auf unschuldige Weise die Überreste der Vergangenheit hinweg – und machen so den Weg frei für eine neue Welt.



Hula-Hoop-Reifen

In dieser neu entstehenden Welt erscheint eine Bronx. Mit all ihren Gliedmaßen, ja mit ihrem ganzen Körper, verblüfft sie mit ihrer Fähigkeit, eine Vielzahl von Reifen wirbeln und kreisen zu lassen.



Powertrack

Eine Gruppe von vierzehn Bronx fegt wie ein Sturm über das Königreich hinweg und markiert einen Wendepunkt. Mit spektakulären Sprüngen in die Luft zeigen sie ihr Können in dynamischer Gymnastik und Akrobatik – mal im Gleichklang, mal im Gegensatz. Dabei nutzen sie zwei sich kreuzende Trampolinbahnen, die in die Bühne eingelassen sind.



Der Untergang des Narren

Mr. Fleur bittet die Clowns um Hilfe, nachdem er die Kontrolle über die magischen Kräfte des Zepters verloren hat ... aber seine Autorität über das Königreich ist verschwunden. Durch ein Ballett aus Lichtern, das von den Engeln entfacht wird, erkennt Mr. Fleur, dass äußere Machtsymbole bedeutungslos sind.





Szenen & Darbietungen



Hand-zu-Hand

In einer Darstellung des fragilen Gleichgewichts zwischen Dunkelheit und Licht zeigen die Nymphen eine Meisterleistung in der Disziplin „Hand-zu-Hand“. Mit außergewöhnlicher Kraft und Körperkontrolle balanciert die Fliegerin auf den Händen, Schultern und sogar Füßen ihrer Partnerin, bevor sie mit beeindruckender Präzision in die Luft geschleudert und wieder aufgefangen wird.



Fliegendes Trapez

Die Engel und die Bronx feiern den Beginn einer neuen Ära im Königreich. Zehn Meter über der Bühne verwandeln sich Trapeze in einen luftigen Spielplatz für wagemutige Flieger, die mit atemberaubenden Sprüngen die Hände mächtiger Fänger erreichen – diese hängen dabei nur mit den Knien an ihren Trapezen. Diese spektakuläre Nummer verlangt höchste Präzision, Koordination und Timing und gipfelt in eindrucksvollen Sprüngen ins Netz.



Hand-Balance-Akrobatik & Kontorsion

(Darbietung in Rotation)

Anmut, Kraft und Flexibilität lassen das Publikum staunen, wenn ein Engel mit scheinbarer Leichtigkeit auf Stangen balanciert. Mit einer akrobatischen Technik, die in der mongolischen Kunstform der Kontorsion verwurzelt ist, biegt sie ihren Körper geschickt in komplizierte Formen und behält weiterhin ein beeindruckendes Gleichgewicht.



Jonglieren

(Darbietung in Rotation)

Ein charismatischer Bronx-Bewohner beweist Geschicklichkeit und Showtalent, während er eine Vielzahl von Keulen und springenden Bällen in halsbrecherischer Geschwindigkeit jongliert.



Finale

In diesem fröhlichen Epilog vereinen sich alle Charaktere und die Hoffnung siegt, während das „Alegria“-Titellied erneut erklingt.





Die Musik

**“Beautiful roaring scream of joy
and sorrow, so extreme.
There is a love in me raging, *Alegría*,
a joyous magical feeling”**

— Liedtext aus „*Alegría*“



Komponiert von René Dupéré, prägte die ursprüngliche, unvergessliche Musik von *Alegría* die musikalische Sprache, die mit *Cirque du Soleil* verbunden ist. Sie verstärkte die emotionale Wirkung der Show durch eingängige Lieder, die eine Vielzahl von Genres und Inspirationen aus der ganzen Welt vereint. Die

Musik von *Alegría* bewegt sich zwischen Jazz, Pop, Tango und Klezmer und ruft die Klänge reisender Sänger in kraftvollen Liedern hervor, die in Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch und der imaginären Sprache des *Cirque du Soleil* gesungen werden.

Die Stärke dieser Melodien wird in *Alegría* – In Neuem Glanz weiterentwickelt, indem die ursprüngliche Musik mit neuen und modernen Arrangements neu interpretiert wird. Elektronische und rockige Klänge vermischen sich mit akustischen und orchestralen Ele-

menten. Im Einklang mit den Akrobatiken spiegelt die Musik die Erzählung der Show wider, mit poetischen Untertönen für die Darbietungen der Engel und unterirdischen Klängen für die Auftritte der Bronx. Das

Akkordeon - ein charakteristisches Instrument der ursprünglichen Produktion - wird manchmal zur Stimme der Emotionen der Clowns und fügt der visuellen Komödie eine klangliche Dimension hinzu.

Die Musik wird bei jeder Aufführung live von einer Band gespielt, die aus fünf Musikern besteht: Keyboarder (Bandleader), Akkordeonist, Cellist, Schlagzeuger und Bassist. Zwei kraftvolle Lead-Sängerinnen, die Sängerin in Weiß (Sopran) und die Sängerin in Schwarz (Mezzosopran), vereinen ihre Stimmen, damit die ikonischen Lieder der Show in ihrer erneuerten Form erklingen.



***Alegría*
Come un lampo di vita
Alegría
Come un PAZZO gridar
*Alegría***



Das Königreich



Das Bühnenbild
von *Alegría* – In
Neuem Glanz

verwandelt das Zirkuszelt in
den königlichen Hof eines zeitlosen

Königreichs, das schon bessere Tage gesehen hat.

Das Bühnenbild ist eine Anspielung auf die Architektur
der Macht, sowohl der Vergangenheit als auch der
Gegenwart. Es ist inspiriert von handwerklicher
Kunstfertigkeit und großartiger Goldschmiedekunst.

DER LAUF DER ZEIT | Das Erste, was beim
Betreten des Zeltes ins Auge fällt, ist die majestätische
Krone am hinteren Bühnenrand. Ihre geschwungenen
Formen und die leuchtenden Spitzen erinnern an eine
Institution großer Macht. Üppige Ranken haben die
Krone durchzogen, als ob die Natur sich ihre Rechte in
diesem ermüdeten Königreich zurückholt.

**DIE HIERARCHIE DER
MACHT** | Die Bühne erstreckt

sich über zwei Ebenen,
die durch drei Stufen
voneinander getrennt
sind. Die höchste

Ebene
symbolisiert die
Monarchie,
die den
königlichen Hof
überblickt, während die

untere Ebene
die Straße
darstellt. Der Thron
des alten Königs steht

oben auf der Treppe. Das
krumme, königliche Zepter, das ultimative
Symbol der Macht im Königreich Alegría, steht in der
Mitte der Bühne und wartet auf seinen nächsten Besitzer.

METAPHERN DER ERNEUERUNG | Der 33,5
Meter breite Vorhang hinter dem Thron des alten Königs
ist mit einem Salamander verziert – einem Symbol der
Transformation, das oft mit der französischen Renaissance
in Verbindung gebracht wird. Dies ist eine Anspielung auf
die Handlung der Show, aber auch auf ihre Geschichte:
Auf dem Bühnenboden der Originalproduktion von
Alegría war ein Salamander aufgemalt.

**VON DER DUNKELHEIT
INS LICHT** | Das Lichtdesign von

Alegría – In Neuem Glanz basiert auf
der Idee der Dualität zwischen Licht
und Schatten. Die Beleuchtung wandelt
sich von eher traditionell bis hin zu
zeitgenössisch, mit dem Einsatz von mobilen
Spiegeln im zweiten Akt. Über der Bühne
schwebende Lampen dienen sowohl als Kronleuchter
als auch als akrobatische Apparaturen. LED-Lichter, die in
einigen der 120 Spitzen der Krone eingebaut sind,
erzeugen den Eindruck, dass das Licht direkt aus der
Struktur selbst herausstrahlt.





Die Kostüme & Make-up

Die Kostüme und das Make-up von *Alegría* – In Neuem Glanz erfinden die visuelle Welt der Originalproduktion neu, indem sie dem alten, verstaubten Königreich einen Hauch von Realität verleihen. Die Entwürfe betonen die natürlichen Formen, Gesichtszüge und Haare der Künstler und offenbaren die Menschlichkeit der Charaktere.

ES IST NICHT ALLES GOLD, WAS GLÄNZT

Die Kostüme der Aristokraten sind nach und nach zerfetzt, zerrissen und ausgefranst. Die Farben und Motive sind mit der Zeit verblasst. Der Stoff der Kleidung der Künstler und ihre Körper weisen Schnitte und Kratzer auf, die den Lauf der Zeit markieren. Diese Markierungen und Texturen wurden digital auf den Stoff gedruckt und fanden auch Eingang in das Make-up-Design. Ein Aristokrat trägt Monokel in Form einer Silikonprothese, während die Gesichter anderer mit altem Schmuck und krummen Nasen verziert sind.

DIE SCHWIERIGKEITEN DES LEBENS ÜBERWINDEN

| Die Bronx, in Erdtönen gekleidet, symbolisieren die Jugend von der Straße, die ohne jegliche aristokratische Privilegien lebt. Ihre Kostüme betonen die muskulösen Körper der Darsteller und verdeutlichen die Kraft und Energie dieser revolutionären Bewegung. Das Netz

in den Kostümen der Bronx besteht aus demselben Material, das auch für die Herstellung von Hockey-Netzen verwendet wird.

DIE NARBEN DER ERFAHRUNG

| Mit dem goldenen Stern auf ihrem Brustkorb tragen die Engel die Zeichen ihrer Vergangenheit – sie sind Menschen aus dem Jenseits, die ein Leben voller Erfahrungen hinter sich haben. Die Narben ihres Lebens auf der Erde, Symbole ihrer Menschlichkeit, sind in ihre leuchtend weißen Kostüme eingewebt. Goldene Farbtöne und funkelnde Juwelen verleihen ihren strahlenden Outfits einen himmlischen Touch.



Interessante Zahlen

Bei jeder Vorstellung werden **120 Kostüme** und über **600 verschiedene Kostümteile** verwendet.

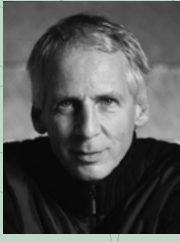
Jedes Kostüm wird individuell an den Körper des Künstlers angepasst und in der Zentrale des Cirque du Soleil in Montreal, Kanada, handgefertigt. Die durchschnittliche **Lebensdauer jedes Kostümteils beträgt 6 Monate.**

Kunsthändler verbrachten **300 Stunden mit der Produktion von Mr. Fleurs Kostüm**, welches 5 Meter elektrische Kabel enthält.

In **12-stündigen Schulungen** lernen die **Künstler**, ihr Make-up selbst aufzutragen und das Design täglich in etwa **45 Minuten zu reproduzieren.**



Das Kreativteam



GILLES STE-CROIX
Direktor für Kreation
1994/



FRANCO DRAGONE
Direktor
1994



JEAN-GUY LEGAULT
Direktor
2019



DANIEL ROSS
Direktor für Kreation
2019



DOMINIQUE LEMIEUX
Kostümbildnerin
1994 - 2019



ANNE-SÉGUIN POIRIER
Bühnenbildnerin



MIKKI KUNTU
Lichtdesigner



RENÉ DUPÉRÉ
Komponist
1994 - 2019



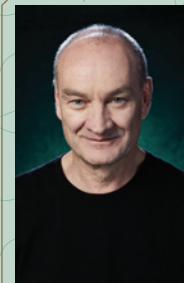
JEAN-PHI GONCALVES
Musikalischer Leiter und Arrangeur



ÉMILIE THERRIEN
Designerin für akrobatische
Leistungen und Choreografin



RICHARD LEPAGE
Designer für menschliche
Bewegungsinszenierungent



JACQUES BOUCHER
Tonmeister



JEAN-MICHEL CARON
Tonmeister



PIERRE MASSE
Designer für
akrobatisches Equipment



NATHALIE GAGNÉ
Make-Up und Maskendesignerin
1994 - 2019



LUCIE JANVIER
Produktionsleiter



Tourbetrieb



TOURMANAGEMENT | Dem Cast und Crew von Alegría wird ein umfassendes Serviceangebot bereitgestellt. Die Tour-Management-Abteilung kümmert sich um die Reise- und Unterkunftsarrangements aller Beteiligten, Arbeitsvisa, Versicherungsprogramme und bietet unterstützende Buchhaltungsdienste an. Vier Köche bereiten täglich durchschnittlich 250 Mahlzeiten zu, unterstützt von 10 lokalen Mitarbeitern. Ein leitender Pressesprecher, der alle PR-, Direktmarketing- und Social-Media-Initiativen überwacht, reist ebenfalls mit der Show.

KÜNSTLERISCHE LEITUNG | Der künstlerische Leiter von Alegría hat die Aufgabe, die Qualität jeder Aufführung im Hinblick auf das ursprüngliche Konzept sicherzustellen, die Auswahl und Integration neuer Künstler zu überwachen, die Erstellung von Backup-Szenarien zu leiten und die Weiterentwicklung der Show im Laufe der Zeit voranzutreiben. Unterstützt von einem Team aus Bühnenmanagern, Coaches, Sportmedizinerinnen und Kostümtechnikern kümmert sich der künstlerische Leiter um das Wohlergehen, die Arbeitsbelastung und die tägliche Motivation der Künstler.

SPORTMEDIZIN | Zwei Sportmediziner überwachen die körperliche Verfassung der Künstler, organisieren Behandlungen, entwickeln gezielte Trainingsprogramme und schlagen bei Bedarf Änderungen der Darbietung vor. Vor Ort werden den Künstlern auch Termine mit einem ortsansässigen Massagetherapeuten und einem Pilates-Trainer angeboten.

TECHNISCHE ABTEILUNG DER SHOW

Ein Team von 20 Showtechnikern betreibt die Show und führt die täglichen Wartungsarbeiten durch. Das Team ist in fünf Abteilungen unterteilt: Beleuchtung, Ton, Rigging, Automatisierung und Bühnenbau.

TECHNISCHE ABTEILUNG VOR ORT | Ein Team aus 11 Zeltspezialisten, Tischlern, Schweißern, Installateuren und Elektrikern ist für den Auf- und Abbau sowie die Wartung der Aufbauten verantwortlich.

KUNDENERLEBNIS | Ein Team aus zehn Teamleitern für das Kundenerlebnis und einem Sicherheitschef leitet mehr als 150 lokale Mitarbeiter, um ein erstklassiges Kundenerlebnis zu gewährleisten.



- **119 Cast- und Crew-Mitglieder** auf Tour
 - **25** vertretene **Länder**
 - **14** gesprochene **Sprachen**
- **Künstler: 54 Personen** aus **18 Ländern** (Argentinien, Belarus, Brasilien, Kanada, China, Kroatien, Dänemark, Frankreich, Deutschland, Mongolei, Russland, Samoa, Spanien, Schweiz, Ukraine, Vereinigtes Königreich, Vereinigte Staaten und Venezuela)





Das Dorf



Das reisende Dorf besteht aus dem Hauptzelt, dem Eingangzelt, dem Künstlerzelt, 2 technischen Werkstätten, der Küche und den Büros

- **2.000 Tonnen** Ausrüstung
- **8 Tage** für den gesamten Auf- und Abbau der Anlage erforderlich
- **2 Tage** für den Abbau
- **Selbstversorgend mit Strom**, die Anlage ist nur auf die lokale Wasserversorgung und Telekommunikationsanlagen angewiesen

Le Grand Chapiteau

- **2 Tage** für den Auf- und Abbau erforderlich
- Fast **2.500 Sitzplätze**
- **100 Personen** für das Errichten der Zeltstruktur nötig
- **4 Stahlmasten, welche 26 Meter hoch sind**
- Kuppelhöhe von **19 Metern**

- Der **Durchmesser** des Zeltes beträgt **51 Meter**
- **550 Bodenanker** sind erforderlich, um das Zelt sicher zu befestigen.

Das hellfarbige Zeltgewebe mindert die Auswirkungen der Sonne und reduziert somit den Energieverbrauch.

Das Künstlerzelt

- Kostümabteilung mit über **1.500 Kostümen**
- Akrobatische Trainingsräume
 - Fitnessraum
 - Umkleieräume
- Sportärztliche Einrichtung

Die Küche

- 5 LKWs, die sich zu einem Speisesaal und einer professionellen Küche entfalten
 - Täglich werden über **250 Mahlzeiten serviert**
- Frühstücksbuffet am Morgen, gefolgt von zwei verschiedenen Buffets für Mittag- und Abendessen
- Warmes Buffet mit einer Vielzahl von Optionen, Salatbar, Sandwichbar, Dessert- und Gebäckauswahl.





Das Leben Auf Tour

ZEITPLAN FÜR DEN AUFBAU

Tag 1 Ankunft der LKWs und Aufbau des Künstlerzeltes sowie der Masten für das Hauptzelt

Tag 2 Errichtung des Hauptzelts und Installation der Wände sowie des Akrobatennetzes

Tag 3 Aufbau der Bühne und des Bodens im Inneren des Hauptzelts

Tag 4 & 5 Aufbau des Sets, der Beleuchtung, Lautsprecher und der Sitze im Inneren des Hauptzelts

Tag 6 Ankunft der Künstler, Aufbau des Innenbereichs des Künstlerzelts und technische Prüfungen

Tag 7 & 8 Akrobatisches Training und Proben

Tag 8 Generalprobe oder erste Vorstellung



24 STUNDEN BEIM CIRQUE DU SOLEIL (Beispieltag mit einer Vorstellung)

8:00 Ankunft des Küchenteams und Lieferung der Waren

9:00 Verteilung der Kostüme und Beginn der Reparaturen

12:00 Erste Künstler verlassen die Unterkunft

12:00 – 15:30 Mittagessen in der Küche

12:30 – 13:30 Technische Überprüfungen vor den Trainingseinheiten

13:30 – 18:30 Akrobatisches Training auf der Bühne und im Künstlerzelt

13:30 – 18:30 Kraft- und Konditionstraining, Pilates und ärztliche Betreuung

17:00 – 22:00 Abendessen in der Küche

18:30 Tapis Rouge Meeting (künstlerische Besprechung für alle Künstler)

18:30 – 20:00 Technische Vorbereitungen für die Show

19:00 – 19:30 Soundcheck für die Band und Sänger

19:00 Öffnung des Eingangsbereichs für das Publikum

19:00 – 20:00 Vorbereitung auf die Show (Make-up und Frisuren)

20:00 Big Top öffnet für das Publikum

20:00 Akrobaten wärmen sich auf für Akt I

20:30 – 21:20 Akt I

21:20 – 21:45 Pause (technische Vorbereitungen, Künstler essen zu Abend, Akrobaten wärmen sich auf für Akt II)

21:45 – 22:40 Akt II

22:45 Ende der Show und technische Nachbereitungen





Cirque du Soleil Entertainment Group

Im Jahr 1984, am Ufer des Saint-Laurent-Flusses in Baie-Saint-Paul, Quebec,

hegte eine Gruppe von 20 Straßenkünstlern, Jongleuren, Feuerspuckern und Musikern einen wilden Traum: Eine neue Zirkustradition zu schaffen und die Welt zu bereisen. In den vergangenen 40 Jahren hat *Cirque du Soleil* die Live-Entertainment-Welt mit über 50 Originalproduktionen komplett revolutioniert, die ständig die Grenzen des Machbaren und der Fantasie erweitern. Mit dem Talent von Künstlern, Artisten und Technikern aus verschiedenen Disziplinen und Hintergründen, erfindet sich *Cirque du Soleil* mit jeder neuen Kreation immer wieder neu und verfolgt seine Mission, die Vorstellungskraft anzuregen, die Sinne herauszufordern und die Emotionen von Menschen auf der ganzen Welt zu berühren. 2025 präsentiert *Cirque du Soleil* gleichzeitig 17 verschiedene Produktionen: 5 tourende Big-Top-Shows, 2 Arena-Tour-Shows und 10 Resident-Shows in Berlin, Hawaii, Las Vegas, Orlando, Puerto Vallarta und Riviera Maya.

Mit Sitz in Montreal ist die *Cirque du Soleil Entertainment Group* ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Live-Entertainment-Branche. Seit vier Jahrzehnten erweitert das artistische Unternehmen die Grenzen der Fantasie und überträgt seine kreative Herangehensweise auf eine Vielzahl von künstlerischen Formen, wie zum Beispiel Live-Shows, Multimedia-Produktionen, Musik, immersive Erlebnisse und besondere Veranstaltungen. *Cirque du Soleil Entertainment Group* blickt auf 40 Jahre zurück, in denen sie die Realität herausgefordert, Unterhaltung neu definiert und die Welt durch Kunst und Kreativität inspiriert hat. Seit seiner Gründung 1984 hat Cirque du Soleil mehr als 400 Millionen Menschen in 86 Ländern und auf 6 Kontinenten begeistert. Heute beschäftigt das kanadische Unternehmen über 4.000 Mitarbeiter, darunter 1.200 Künstler aus mehr als 80 verschiedenen Ländern.

400 MIO.

ZUSCHAUER

86

LÄNDER

4.000

MITARBEITER

1.200

ARTISTEN

