THE NEIGHBOURHOOD

**Alternative Rockband zurück mit neuem Album sowie**

**zwei Deutschland-Shows im Frühling 2026**

Als **The Neighbourhood** 2012 mit ihrem Song **„Female Robbery“** im Internet auftauchte, war über die Band aus Kalifornien nichts bekannt. Mythisch anmaßend etabliert sich die Band bereits mit ihrem zweiten Song **„Sweather Weather“** und ihrem Sound, der zwischen modernem Indie- und Alternative Rock mit hörbarem Hip-Hop-Einfluss einen Nerv trifft. Erst Mitte 2012 gab sich Bandgründer **Jesse Rutherford** zu erkennen, was den frühen Hype der Band weiter bestätigte. Mittlerweile gehören **The Neighbourhood** weltweitzweifelsfrei zu den erfolgreichsten Bands ihres Genres, was bedingt durch das Viral gehen einiger ihrer Songs Ende 2020 einen noch größeren Hype auslöste. **„Sweater Weather“** hat sich seitdem mit über 4,1 Mia. Streams auf Spotify zum viertmeistgestreamten Song aller Zeiten entwickelt, während die Songs **„Softcore“** (1,4 Mia. Streams) und **„Daddy Issues“** (1,9 Mia. Streams) ebenfalls in den exklusiven Kreis der 10-stellig gestreamten Spotify-Songs eingezogen sind. Nach dem Release ihres Debütalbums **„I Love You.“** (2013) ließ die Band drei weitere Werke folgen und lässt fünf Jahre nach der Veröffentlichung ihrer vierten Platte mit einem neuen Album sowie einer Welttournee erneut aufhorchen. **„(((((ultraSOUND)))))“** erscheint am 14. November 2025 und führt **The Neighbourhood** im Mai 2026 auf ihrer **The World Tour 2026** ins Berliner Velodrom sowie die Kölner Lanxess Arena.

Nach dem fulminanten Auftakt mit ihren ersten beiden Singles folgte im April 2013 das Debütalbum **„I Love You.“**, das **The Neighbourhood** auf Platz 25 in die Billboard 200 brachte und ihren lockeren Indie-Pop-Sound zum ersten Mal offenbarte. 2015 legte die Band mit ihrem Werk **„Wiped Out!“** sowie ihrem Hit **„Daddy Issues“** nach und stellte Einflüsse aus Alternative Rock sowie R&B in den Fokus ihres Indie-Sounds. Ihr drittes Album **„The Neighbourhood“** erschien 2018 und landete mit **„Softcore“**, **„You Get Me So High“** und **„Reflections“** drei weitere Erfolgstracks, die den Sound der Band mit Einflüssen aus Elektropop und Ambient abermals in ein neues Licht rückten. Nach dem Release ihrer vierten Platte **„Chip Chrome & the Mono-Tones“** im Jahr 2020 wurde es zunächst stiller um die Band, die ab 2022 offiziell in einen Hiatus ging. Nach einer kreativen Funkstille von fünf Jahren meldeten sich **The Neighbourhood** mit einem Signing bei Warner sowie ihrem neuen Album **„(((((ultraSOUND)))))“** – das sich für die Musiker weniger wie ein Comeback, sondern mehr wie eine Erneuerung anfühlt – zurück. Das Wachstum der Band zeigt sich bereits im Artwork, das als Metapher auf ihren 2013 veröffentlichten Song **„No Grey“** fungiert und eine Abkehr von **The** **Neighbourhoods** Black-and-White-Pop-Melancholie der 2010er-Jahre darstellt. **„(((((ultraSOUND)))))“** ist das 15-Track-umfassende Resultat einer Band, die ohne Druck oder Erwartungshaltung nichts zu beweisen, aber alles zu sagen hat. Dafür steht auch **„Private“** – gewissermaßen der Titletrack des Albums – wie **Jesse Rutherford** erklärt: „Manchmal hatte ich nicht die Worte. Man bräuchte einen Ultraschall, um zu sehen, was ich gefühlt habe – um hineinzuschauen und zu sehen: oh, das ist, was passiert ist.“

**Live Nation Presents**

**THE NEIGHBOURHOOD**

**The World Tour 2026**

Do. 07.05.2026 Berlin Velodrom

So. 10.05.2026 Köln Lanxess Arena

#### Telekom Prio Tickets:

Mi., 05.11.2025, 10:00 Uhr **(Online-Presale, 48 Stunden)**  
[**www.magentamusik.de/prio-tickets**](http://www.magentamusik.de/prio-tickets)

Ticketmaster Presale:

Do., 06.11.2025, 10:00 Uhr **(Online-Presale, 24 Stunden)**

#### [**www.ticketmaster.de/presale**](http://www.ticketmaster.de/presale)

#### Allgemeiner Vorverkaufsstart:

Fr., 07.11.2025, 10:00 Uhr

**www.livenation.de/the-neighbourhood-tickets-adp341558**

[**www.ticketmaster.de**](http://www.ticketmaster.de)[**www.eventim.de**](http://www.eventim.de)

[www.livenation.de](http://www.livenation.de)  
facebook.com/livenationGSA | twitter.com/livenationGSA

instagram.com/livenationGSA | youtube.com/livenationGSA

[www.livenation-promotion.de](http://www.livenation-promotion.de)

Pressematerial | Akkreditierung

[www.thenbhd.com](http://www.thenbhd.com)

[www.facebook.com/TheNeighbourhood](http://www.facebook.com/TheNeighbourhood)

[www.instagram.com/thenbhd](http://www.instagram.com/thenbhd)

[www.x.com/thenbhd](http://www.x.com/thenbhd)

[www.tiktok.com/@thenbhdi](http://www.tiktok.com/@thenbhdi)

[www.youtube.com/@TheNBHD](http://www.youtube.com/@TheNBHD)