

CIRQUE DU SOLEIL

NYSA™SEHNSUCHT NACH EINER
NEUEN WELT

NYSA in Berlin

Erste permanente europäische Cirque du Soleil-Show in Europa Weltpremiere Ende Oktober 2020 im Theater am Potsdamer Platz

Berlin, 21. November 2019 - Cirque du Soleil kündigt seine mit Spannung erwartete erste permanente europäische Show **NYSA** an, die Ende Oktober ihre Weltpremiere im Theater am Potsdamer Platz in Berlin erlebt. Die neue Cirque du Soleil-Show **NYSA** ist eine begeisternde Mischung aus inspirierter bildhafter Erzählung, spektakulärer Artistik und bahnbrechender Akrobatik, eine Show, die weit über das Vorstellungsvermögen hinaus geht. Die Berliner Residenz, präsentiert und co-produziert von Live Nation, wird von den renommierten Regisseuren Lulu Helbæk und Simone Ferrari konzipiert und inszeniert. Tickets für **NYSA**, das am 28. Oktober 2020 startet, sind ab sofort im Vorverkauf erhältlich.

NYSA ist die 52. Original-Produktion und die 21. Residenz des Cirque du Soleil, der vor 25 Jahren erstmals seine Zelte in Deutschland aufschlug. Seit 1995 Saltimbanco eine neue Ära eröffnete, gastierten 14 Produktionen im Grand Chapiteau oder Arenen in 16 deutschen Städten. Berlin wird wegen seiner Weltoffenheit und seiner internationalen Ausstrahlung als idealer Standort für die erste permanente Cirque du Soleil-Show in einer europäischen Metropole angesehen.

Der Präsident und CEO der Cirque du Soleil Entertainment Group Daniel Lamarre erklärt: „Für Cirque du Soleil ist dies eine wundervolle Weise, die 25-jährige Beziehung mit der Stadt zu feiern. Diese neue und aufregende Produktion ist sicher die beste Möglichkeit, die besondere Verbindung hervorzuheben, die wir mit Berlin haben.“

Dieses moderne Märchen – ohne Sprachbarrieren – folgt der Geschichte von **NYSA**, einer furchtlosen jungen Frau, die sich nach Abenteuern und einem offenen Himmel sehnt. Neugierde und Mut geben ihr die Kraft, dem Unerwarteten gegenüberzutreten und in neue Welten zu fliegen. Inspiriert vom Wunsch der Jugend nach einer besseren Zukunft, schaut sie weit über den eigenen Horizont hinaus. Sie fragt sich, wie ihr Leben aussehen würde, wenn sie sich von ihrer Fantasie treiben lässt und Risiken auf sich nimmt. **NYSA** lädt die Betrachter zur Sehnsucht nach einer Welt ein, die man sich nie hätte vorstellen können.

„Wir wollen eine Geschichte erzählen, die zu Berlin gehört und die inspiriert ist von dieser Stadt, ihren Bewohnern und ihrer Bedeutung als kulturelles Epizentrum. Gleichzeitig soll **NYSA** universelle Anziehungskraft ausüben, sodass sich Menschen weltweit mit der Show und ihrem Charakter identifizieren können“, erläutert Daniel Ross, der Creative Director.

Zu ihrer ersten Kollaboration mit Cirque du Soleil sagen die Regisseure Lulu Helbæk und Simone Ferrari: „Ein Traum wird wahr! Als Europäer sind wir begeistert und geehrt, die erste Residenz von Cirque du Soleil in Europa kreieren zu dürfen. Dies kommt zu einem Zeitpunkt in unserem Leben, wo wir die Notwendigkeit verspüren, über die Erkundung des Unerwarteten zu sprechen, ein fundamentaler Prozess für die Evolution der Menschheit und ihrer Gesellschaften. Wir versuchen, die verborgene Humanität der Charaktere zu ergründen, deren Widersprüche aufzuzeigen und deren Sehnsucht nach einer neuen Welt. Der Zuschauer wird eingeladen, das Unbekannte, eine neue Realität, zu entdecken, eine Realität, die es nicht nur erlaubt, den Himmel zu berühren, sondern die Welt zu ändern“.

Marek Lieberberg, CEO von Live Nation in Deutschland, Österreich und der Schweiz, hat entscheidenden Anteil an der Verwirklichung dieses einzigartigen Projektes. „Wir sind wirklich begeistert über die Weltpremiere von **NYSA**, denn uns alle eint dieselbe fantastische Vision, das Publikum mit außerordentlichen Ereignissen zu inspirieren. Genau das erfüllt diese Original-Cirque du Soleil-Show im Theater am Potsdamer Platz. Mein besonderer Dank geht an unsere Partner von Cirque du Soleil für das Vertrauen, das sie in uns gesetzt haben.“

NYSA ist eine Co-Produktion von Cirque du Soleil und Live Nation. Live Nation ist auch der neue Betreiber des Theaters am Potsdamer Platz.

„Mit dieser beeindruckenden Cirque du Soleil Show wollen wir die Geschichte des Potsdamer Platzes als Ort für Entertainment und Kultur fortschreiben. Der Platz gewinnt eine neue Attraktion für alle Berliner und Besucher dieser Stadt“, sagt Karl L. Wambach, Executive Vice President Europe von Brookfield Properties.

Show Team

Executive Producer	Yasmine Khalil
Vice President, Creation	Daniel Fortin
Line Producer	Nathalie Enault
Creative Director	Daniel Ross
Stage Directors	Lulu Helbæk et Simone Ferrari
Set and Props Designer	Jean Rabasse
Costume Designer	Elen Ewing
Human Performance Designer	Jérôme Le Baut
Acrobatic Equipment Designer	Ewen Seagel
Sound Designer	Jean-Michel Caron
Production Director	Inigo Alonso Ezcurdia

Ticketinfo

Karten sind erhältlich unter berlin.cirquedusoleil.de und an allen bekannten Vorverkaufsstellen.

Partners

Cirque du Soleil dankt SKODA, dem offiziellen Sponsor.

Über Cirque du Soleil Entertainment Group

Die Cirque du Soleil Entertainment Group kreiert die Inhalte für eine große Palette Aufsehen erregender Projekte. Unabhängig von den weltbekannten eigenen Shows, hat die Organisation ihre künstlerische Vision in eine große Anzahl weiterer Entertainment-Vorhaben eingebracht, so z.B. bei diversen Multimedia-Produktionen, besonderen Live-Präsentationen, Freizeitparks und Spezial-Events. Die Cirque du Soleil Entertainment Group hat derzeit mehr als 4.500 Angestellte aus fast 70 Ländern. Über die individuellen Projekte hinaus bemüht sich die Cirque du Soleil Entertainment Group um positive und nachhaltige Wirkungen bei Menschen, Gemeinden und auf der ganzen Welt mit Hilfe seiner wichtigsten Markenzeichen: Kreativität und Kunst.

Mehr Informationen zur Cirque du Soleil Entertainment Group erhalten Sie unter cdsentertainmentgroup.com.

Über Live Nation

Live Nation Entertainment ist das führende Live-Entertainment- und eCommerce-Unternehmen der Welt. Live Nation setzt sich aus vier Marktführern zusammen: Ticketmaster.com, Live Nation Concerts, Front Line Management Group und Live Nation Network. Ticketmaster.com ist der internationale Ticketing-Marktführer und eine der fünf größten eCommerce-Seiten mit monatlich über 26 Millionen individuellen Besuchern. Live Nation Concerts produziert über 20.000 Shows jährlich für mehr als 2.000 Künstler. Front Line Artist Nation ist das weltweit führende Künstler-Management-Unternehmen und betreut über 250 Künstler. Gemeinsam mit diesen Firmen bedient Live Nation Network als führender Anbieter von Entertainment-Marketing-Lösungen weltweit über 800 Werbekunden. Diese erhalten Zugang zu den 200 Millionen Konsumenten, die jährlich die Live Nation-Veranstaltungen und die digitalen Plattformen besuchen. Zusätzliche Informationen erhalten Sie unter: www.livenation.com/investors.

Für weitere Informationen wenden sie sich bitte an:

Cirque du Soleil Entertainment Group
Vincent Lefebvre
Vincent.Lefebvre@cirquedusoleil.com
Telefon : +1 1514 723-7646 x 7882

Live Nation GSA, Director Promotion,
Katharina Wenisch
katharina.wenisch@livenation.de
Telefon : +49 69 -95620231