



**TWENTY ØNE PILOTS MIT ZWEI NEUEN SONGS ZURÜCK
„JUMPSUIT“ UND „NICO AND THE NINERS“ AB SOFORT BEI ALLEN STREAMING
SERVICES**

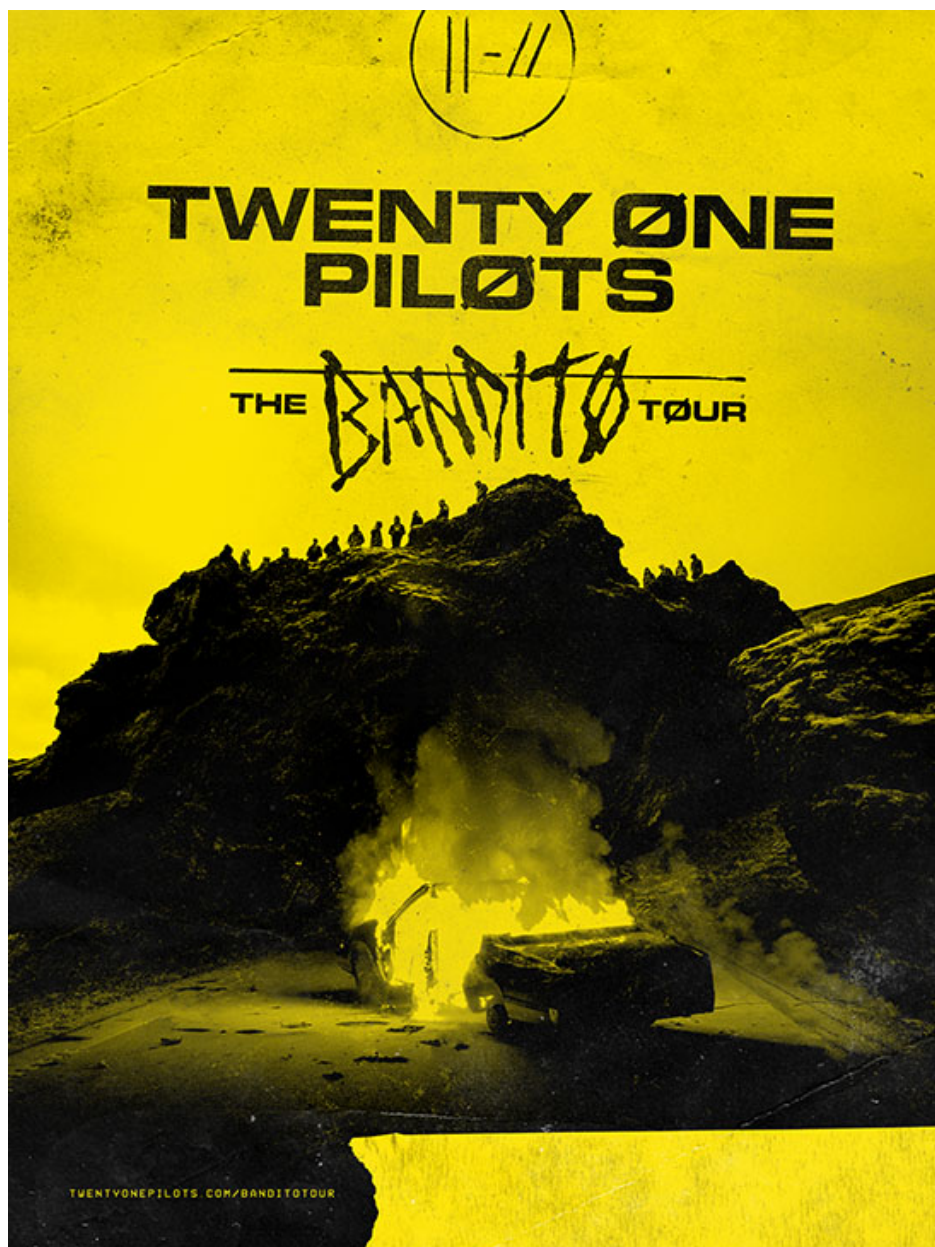
**UMFANGREICHE „BANDITO TOUR“ ANGEKÜNDIGT
AB MITTE FEBRUAR LIVE IN HAMBURG, BERLIN, ZÜRICH, STUTTGART UND KÖLN
HEISS ERWARTETES NEUES ALBUM *TRENCH* ERSCHEINT AM 5. OKTOBER**

Twenty One Pilots kehren mit zwei neuen Songs zurück – „Jumpsuit“ und „Nico And The Niners“ sind seit heute bei allen Streaming Services erhältlich. Das offizielle Video zu „Jumpsuit“, bei dem Langzeitkollaborateur Andrew Donoho Regie führte, wird jetzt auf Twenty One Pilots eigenem YouTube-Kanal gestreamt. Beide Songs werden zudem auf dem heiß erwarteten neuen Studioalbum der Grammy-Gewinner vertreten sein. *TRENCH*, der Nachfolger von *BLURRYFACE* (2015), das weltweit über 6,5 Millionen Einheiten verkaufte, erscheint am 5. Oktober über Fueled By Ramen.

Das von der Kritik gefeierte Duo Twenty One Pilots, bestehend aus Tyler Joseph und Josh Dun, unterstützt die Veröffentlichung von *TRENCH* mit ihrer massiven Headliner-Welttour, „The Bandito Tour“, die am 16. Oktober in den USA startet. Von dort geht es nach Australien und Europa, darunter im Februar auch Konzerte in Hamburg, Berlin, Zürich, Stuttgart und Köln. Fans können sich ab sofort bis zum 15. Juli, 05:59 Uhr unter www.twentyonepilots.com/euaus registrieren, um sich als Erste Tickets zu sichern. Der allgemeine Vorverkauf beginnt am 20. Juli um 10:00 Uhr.

BLURRYFACE, der Nachfolger des Fueled By Ramen Debüts *VESSEL*, enterte die Billboard Charts auf der Spitzenposition und umfasste eine Reihe von multi-platinausgezeichneten Hitsingles wie „Tear In My Heart“, „Ride“ oder „Stressed Out“. Das Video zu letzterem wurde bis heute fast 1,4 Milliarden Mal auf YouTube angeschaut, „Ride“ erreichte 657 Millionen Views. „Heathens“ vom Soundtrack zum Blockbuster *SUICIDE SQUAD* erhielt drei Grammy-Nominierungen, darunter für die „Best Rock Performance“. In der 58-jährigen Billboard-Geschichte machten „Ride“ und „Heathens“ Twenty One Pilots zum dritten Rock Act nach den Beatles und Elvis Presley, der gleichzeitig zwei Singles in der Top 5 notieren konnte. „Heathens“ erhielt 2016 den MTV Video Music Award als bestes Rock-Video und konnte bisher eine Milliarde YouTube-Views für sich verbuchen. „Heavydirtysoul“, eine weitere Singleauskopplung aus *BLURRYFACE*, erhielt 2017 ebenfalls einen MTV Video Music Award als „Best Rock Video“ wurde mehr als 84 Millionen Mal auf YouTube angeschaut.

Twenty One Pilots können auf zahlreiche Awards und Nominierungen blicken. Neben ihren sieben Billboard Awards gewannen sie 2017 den Grammy für die beste Pop Duo/Group Performance.



Live Nation Presents
TWENTY ONE PILOTS
THE BANDITØ TOUR

Di.	12.02.2019	Hamburg	Barclaycard Arena
Do.	14.02.2019	Berlin	Mercedes-Benz Arena
Sa.	23.02.2019	Zürich	Hallenstadion *
So.	24.02.2019	Stuttgart	Schleyerhalle
Mo.	25.02.2019	Köln	LANXESS arena

Twenty One Pilots Presale: Di., 17.07.2018, 10:00 Uhr - Do., 19.07.2018, 22:00 Uhr

Registrierung von Mi., 11.07.2018, 14:00 – So., 15.07.2018, 05:59 Uhr unter:

www.twentypilots.com/euaus

MagentaEINS Prio Tickets: Mi., 18.07.2018, 10:00 Uhr - Fr. 20.07.2018, 10:00 Uhr

nur für Deutschland

www.telekom.de/magentaeins-priotickets

Raiffeisen PRE-SALE: Mi., 18.07.2018, 10:00 Uhr - Fr. 20.07.2018, 10:00 Uhr

**nur für die Schweiz*

www.raiffeisen.ch/memberplus

inOne Moments Priority-Ticketing: Mi., 18.07.2018, 10:00 Uhr - Fr. 20.07.2018, 10:00 Uhr

**nur für die Schweiz*

www.swisscom.ch/moments

Allgemeiner Vorverkaufsstart: Fr., 20.07.2018, 10:00 Uhr

www.livenation.de

www.ticketmaster.de

www.eventim.de

*www.livenation.ch

*www.ticketmaster.ch

*www.ticketcorner.ch

facebook.com/livenationGSA | twitter.com/livenationGSA
instagram.com/livenationGSA | youtube.com/livenationGSA